

FIRA

B A R C E L O N A

PISCINA



Cita en la Ciudad Condal

El Salón abre sus puertas el próximo 18 de octubre con el apoyo de 300 empresas

2



Fenómeno 'spa'

Los balnearios atraen a turistas y diversifican su oferta para llegar a todos los públicos

8

Trampolín de oportunidades

La sostenibilidad y el ahorro energético se imponen en un sector que presenta sus credenciales para construir las piscinas inteligentes del futuro. Los materiales no contaminantes y los diseños funcionales son la clave de un mercado que nada contra la crisis de la mano de la innovación



PRESENTACIÓN

El sector toma el pulso al fenómeno de las 'ecopiscinas'

Más de 300 marcas se congregan en este Salón internacional para mostrar las últimas novedades en materiales e instalaciones

Barcelona nada a contracorriente con Piscina, un Salón que confirma el buen momento del sector con casi el doble de visitantes que hace dos años. La sostenibilidad y la búsqueda de nuevos materiales son clave para zambullirse de lleno en el mercado internacional.

La Feria se da un buen chapuzón con Piscina, uno de los certámenes más prestigiosos a nivel internacional. A pesar de la maltrecha economía española, el sector se da un respiro y acude

en masa al Salón esperando una bocanada de aire fresco en forma de negocios. Todo está listo para la gran plataforma divulgativa y comercial de un mercado que cada vez tiene mayor presencia en España.

El evento reunirá en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona los productos de cerca de 300 empresas, el 63% de ellas internacionales, procedentes de 22 países. Los sectores que han registrado el mayor crecimiento con respecto a la edición de 2009 son Wellness (17%); Cubiertas (18%) y Tratamiento Físico y Químico del Agua (57%). Es más, este salón puede presumir de doblar los datos de la edición de 2009, que contó con el apoyo de 180 compañías. Además de superar los bandazos del mer-

cado nacional e internacional, Piscina también se convierte en la plataforma perfecta para un sector que busca nuevas soluciones en innovación y sostenibilidad.

Por ello, la muestra nadará entre tres mercados diferenciados pero complementarios entre sí: la piscina Residencial, el Wellness y los Parques Acuáticos. Las conferencias y los encuentros se han programado en bloques específicos para cada ámbito y, así, ajustarse a los diferentes perfiles de los profesionales que configuran el sector.

Empresarios, arquitectos o constructores son algunos de los colectivos a los que van dirigidas las jornadas técnicas. En ellas, ponentes nacionales e internacionales darán su visión del sector y debatirán acerca de los desafíos de un mer-

cado en el que aún queda mucho por explorar.

Algunas de las conferencias estarán centradas en las dinámicas de los mercados exteriores de los ámbitos de la Piscina Residencial y del Wellness, y contarán con la presencia de ponentes como Ramón

de la Rosa Mera, presidente de la Asociación Latinoamericana de Spa; Juan Leonardo Correa Jaramillo, presidente de la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (Cotelco), o Demetro Cabello Rodríguez, presidente de la Associação Nacional e Constructores de Piscinas e Produtos Afins (ANAPP, Brasil). De hecho, el mercado latino resulta clave para la expansión española, una tendencia que también refleja una feria con clara vocación comercial y divulgativa.

Es más, el Salón también acogerá el tercer Congreso Iberoamericano de Instalaciones Deportivas y Recreativas (CIDYR), un encuentro de referencia que reunirá

a empresas y a expertos de 23 países de Iberoamérica en una plataforma común.

Por otro lado, en las jornadas técnicas sobre Piscina Residencial se intentará descubrir cómo serán las instalaciones del futuro en el terreno del diseño y la sostenibilidad.



Anterior edición de Piscina. / ANTONIO MORENO

De hecho, uno de los grandes objetivos de las empresas que acuden a Piscina es conocer nuevas técnicas de montaje y materiales más económicos y reciclables.

La sesión de jornadas y mesas redondas sobre el Wellness se centrará en temas relativos a cómo

Vista desde abajo de una de las piscinas técnicamente más avanzadas, del nuevo recinto de la Alhóndiga, en Bilbao, con un diseño de Philippe Stark que permite ver a más de nueve metros de altura. / MITXI



PRESENTACIÓN

rentabilizar un spa en un hotel, en una instalación deportiva o en un balneario. Los ponentes serán Alfredo Pérez Sainz de la Maza, director general de Asetra Spa y Balnearios; Javier Gallego Llorca, consejero delegado de ZTHotels, o altos cargos de empresas especializadas en productos termales.

El futuro y la seguridad de los parques acuáticos reunirán también a profesionales de primer nivel, como el director general de Hartwigen, Rainer Braun, o el delegado en Europa de la International Association of Amusement Parks and Attractions (IAAPA), Jacob Wahl, entre otros participantes.

La Feria, organizada con la colaboración de la Federación Española de los Profesionales de las Piscinas y Spas (FAPS), es de carácter profesional y celebrará su décima edición del 18 al 21 de octubre de este año, en los pabellones 2 y 3 del recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona en la ciudad condal.

Francia lidera, España al acecho

Baleares y Cataluña, las comunidades con más piscinas por metro cuadrado

El sector nacional se tira a la piscina. Aunque Francia lidera el mercado europeo, España no se queda atrás: más de un millón de piscinas se reparten sobre todo entre Cataluña, Baleares y Andalucía.

Recuperar el tiempo perdido y dejar atrás la crisis es lo que han conseguido las empresas españolas. Aunque en los dos últimos años los resultados se han resentido en mayor o menor medida dependiendo del sector, en 2011 han iniciado la remontada y sólo esperan obtener buenos números. Tanto es así que casi el 70% de los fabricantes y distribuidores españoles creen que este primer trimestre ha sido mejor que el mismo periodo de 2010, mientras que prevén un aumento de la facturación a lo largo de este ejercicio.

Por ello, España continúa al acecho de Francia, que lidera el mercado europeo con autoridad. Sin embargo, Estados Unidos es el rey de las piscinas: el 60% de los 15 millones de piletas que hay en el mundo pisan suelo americano. Latinoamérica también se está consumando como una de las grandes potencias internacionales, en especial Brasil, con un peso creciente en este sector. De hecho, junto con Canadá ya representan el 8% del mercado mundial.

En el terreno europeo (casi un 20% de las piscinas se reparten por el Viejo Continente), España es una de las grandes potencias gracias a sus condiciones climatológicas, al potencial turístico y a su cultura del ocio. Tras estos dos países se sitúan Alemania, Reino Unido e Italia.

El sector genera en España un volumen de negocio de más de 1.300 millones de euros anuales, integra a más de 2.000 empresas, y proporciona empleo directo a unas 12.500 personas. Cataluña y las Islas Baleares concentran la mayor parte de las piletas residenciales, con permiso del Levante y de Andalucía. Según los últimos datos, en suelo catalán hay poco más de 200.000 piscinas, una cifra que la sitúa como la comunidad líder en este sector. Las Islas Baleares tampoco se quedan atrás: en un 10% de sus viviendas hay instalada al menos una piscina.

Sin embargo, el estallido de la crisis inmobiliaria ha frenado durante los últimos años el avance de un mercado clave para la economía española. Igual que ocurre en la construcción, la rehabilitación se antoja como una de las soluciones más rentables para las empresas. «Actualmente están surgiendo buenas posibilidades de negocio en las reformas y mejora de las piscinas, y una



Las piscinas residenciales de carácter privado y los balnearios, puntos fuertes del sector español. / EL MUNDO

parte del sector está orientada hacia la renovación», asegura el gerente de PS Pool Equipment, Patrick Sanden, una de las principales compañías del sector a nivel internacional.

De hecho, prácticamente la mitad del parque nacional de piscinas tiene una antigüedad superior a los 10 años, lo que supone grandes oportunidades para la renovación de las instalaciones, además de fortalecer la tendencia de incorporación de nuevos equipos y accesorios.

En esta misma línea, muchas de las compañías nacionales están apostando por dar un giro hacia el mantenimiento y la rehabilitación de piscinas, uno de los segmentos con más futuro si se tiene en cuenta la gran

cantidad de piletas construidas y la poca actividad del sector de la vivienda, uno de los grandes damnificados por la crisis.

De hecho, los fabricantes de instalaciones acuáticas han sabido reinventarse para encontrar nuevos nichos de mercado. La sostenibilidad y la búsqueda de nuevos materiales resultan claves para un mercado en constante evolución.

Además de las piscinas residenciales, uno de los puntos fuertes del sector son los gran-

El sector genera un volumen de negocio de más de 1.300 millones de euros anuales, integra a más de 2.000 empresas y emplea a 12.500 personas

des complejos acuáticos. Actualmente existen en España un total de 79.059 centros deportivos que albergan 31.689 piscinas. Estos datos indican la solidez del conjunto del mercado en España y su gran potencial de crecimiento en cuanto a volumen de negocio, generado tanto por el consumo nacional como por las exportaciones.



NOVEDADES

Una de las cubiertas extrafinas que se presentan en el Salón y permiten frenar la evaporación del agua.



Soluciones inteligentes para un buen chapuzón

Cubiertas extraplanas, sistemas para crear 'spas' portátiles o captadores solares esféricos, lo último del mercado

¿Cómo deben ser las piscinas del futuro? Ésa es la gran pregunta que se hace todo el sector, preocupado en buscar soluciones sostenibles pero también funcionales y que gusten a un público tan exigente como éste.

Darse un buen baño no es sólo cuestión de tiempo o de ganas. También hay que encontrar el espacio adecuado y en plenas condiciones. Cada vez son más las soluciones que visitan las piscinas y cuidan hasta el más mínimo detalle para que todo esté perfecto a la hora del chapuzón.

En este sentido, el Salón que se celebra en Barcelona del 18 al 21 de octubre se convierte en el escaparate perfecto para que las empresas acudan con sus mejo-

res galas y sorprendan con propuestas innovadoras. De hecho, la feria barcelonesa dedica un espacio a la exposición de los productos de última generación de los 300 expositores que se congregarán en el recinto ferial de Gran Vía. El área supone una clara ventaja para el visitante, que podrá conocer las últimas novedades en piscina, *wellness* e instalaciones acuáticas de diversos ámbitos y empresas, concentradas en el mismo lugar.

Está claro que el camino para obtener las llamadas *ecopiscinas* cada vez está más cerca. Sin embargo, ¿qué debe tener una piscina para convencer a sus dueños? El diseño es fundamental en España. El mercado vive dos tendencias claras: «Europa es el mercado más sofisticado en cuanto a tendencias», asegura el presidente del Salón y consejero delegado de la empresa Fluidra, Eloi Planas. En cambio, en Estados Unidos se buscan soluciones más funcionales, que ayuden en

el mantenimiento y la rehabilitación de las instalaciones. El término medio se encuentra en Latinoamérica, sobre todo en Brasil. «Sería un ejemplo de la combinación de todo: mantenimiento, renovación, construcción», señala el mismo Planas.

Por tanto, el sector se diversifica para ofrecer las mejores soluciones posibles. En España está de moda el lujo y la sofisticación, aunque con líneas que no se caractericen demasiado por su carácter ostentoso. La elegancia funcional es el término medio

perfecto para cualquier piscina de uso privado que se preste.

Lo básico es disponer de una cubierta para evitar la pérdida de agua por evaporación natural. Una de las más sofisticadas son las de Abrisud, con sus primeras estructuras realizadas en tonos grises, texturizados con polvo de aluminio. También con un tono arena que permite una simbiosis perfecta con el entorno, disponible en los modelos de cubierta alta (independiente, adosada y mural).

Para los amantes de las cubiertas extraplanas, la marca presenta un nuevo diseño realizado con placas que simulan el fondo marino, para que el vaso de la piscina transmita el confort y relax de los momentos estivales de ocio durante todo el año. Igual que las de Vegametal, que también destacan por su diseño extraplano, funcional y elegante a la vez.

En esta misma línea más sofisticada destacan las propuestas de Diamonds Spa. *Jacuzzis* o bañeras de hidromasaje para estan-



Rejilla estampada y protectora de Depatech.

NOVEDADES



Filtros de última generación de la empresa Emaux.



Sistema de Emaux que permite depurar el agua marina.



Placas solares para instalaciones deportivas de Magen Eco-Energy.



Imagen de un panel de colectores solares esféricos de Bubble Sun Collector.



Sobre estas líneas, una de las bañeras de hidromasaje para uso privado que se podrán ver en el Salón.

cias privadas como los hoteles triunfan gracias a su inspiración zen, de líneas orientales que tanto gustan a este tipo de centros termales y que últimamente se han puesto de moda en España.

Otra de las novedades más sorprendentes que se presentan este año en la feria es el sistema Pool

Además del diseño, las piscinas actuales deben ser funcionales y cómodas para su mantenimiento y conservación. Son muchas las empresas que se encargan de rehabilitar construcciones en mal estado. Sin embargo, también resulta imprescindible que sean lugares seguros para el baño, un aspecto que cada vez se tiene más en cuenta en el mercado.

En este sentido, las rejillas que protegen de los bordillos se hacen imprescindibles. Por ejemplo, la marca Depatech propone un modelo estampado de PVC que evita posibles caídas o golpes a la vez que ofrece una imagen elegante y cuidada de la instalación. En cualquier caso, si hay una tendencia que se impone

para las piscinas actuales, ésta es la sostenibilidad. El ahorro en el consumo y el calentamiento de agua a través de placas solares son dos de las últimas innovaciones de un sector que busca disminuir costes para mejorar la calidad. De hecho, la instalación de placas solares en los complejos deportivos es cada vez más habitual. Más aún, no está autorizado el uso de la energía primaria para calefacción de piscinas al aire libre en España, y la energía solar es la más utilizada de las renovables.

Una revolucionaria solución a este problema se encuentra en los colectores solares esféricos. Aquí no importa si la cubierta es plana o inclinada o si está dirigida hacia el norte, sur, este u oeste. Se trata de un pequeño dispositivo de menos de un metro que se instala de una forma muy rápida y sencilla.

El uso de energías renovables, sobre todo de placas solares para calentar el agua de las piscinas públicas, es una de las tendencias al alza

Bubble, que permite crear un spa dentro de cualquier tipo de piscina. Un dispositivo totalmente móvil (su tamaño es muy reducido) que permite reproducir el efecto de una bañera de hidromasaje en una piscina portátil para jardín.

Además del diseño, las piscinas actuales deben ser funcionales y cómodas para su mantenimiento y conservación. Son muchas las empresas que se encargan de rehabilitar construcciones en mal estado. Sin embargo, también resulta imprescindible que sean lugares seguros para el baño, un aspecto que cada vez se tiene más en cuenta en el mercado.



Uno de los baños que propone Diamonds Spa.

TENDENCIAS

¿Cómo conseguir una piscina sostenible?

El ahorro de agua, evitar el vaciado en invierno o el empleo de cubiertas flotantes que frenan la evaporación en un 70% son algunos de los 'trucos' para promover el respeto al medio ambiente

La teoría está muy clara pero, ¿y la práctica? El sector busca nuevas fórmulas para hacer realidad el sueño de las 'piscinas verdes' con nuevos materiales y estructuras que faciliten el uso de las energías renovables.

Uno de los principales problemas del sector es el enorme consumo de agua que se genera. Sin embargo, los fabricantes se han puesto las pilas en este terreno y han logrado mejorar la eficacia gracias a nuevas técnicas y materiales que mejoran la sostenibilidad de las piscinas.

Santiago González, uno de los arquitectos de referencia, asegura que la clave se encuentra en «tener en cuenta medidas pasivas que afectan directamente al diseño arquitectónico (aislamientos, orientaciones y protecciones solares) y medidas activas (energías alternativas y aprovechamiento energético)».

Actualmente, el 89% de los propietarios de una piscina ya no la vacían durante el invierno, hecho que contribuye al ahorro de agua, una cifra que debe seguir aumentando en los próximos años, alejando el mito de la piscina como elemento no sostenible para el medio ambiente. Además de ahorrar una enorme cantidad de agua, mantenerlas llenas todo el año contribuye también a un mejor mantenimiento del vaso.

Una buena solución puede ser el uso de cubiertas flotantes en piscinas residenciales durante los periodos en que no se utilizan (de 16 a 18 horas al día durante la temporada de baño), lo que puede suponer disminuir hasta un 70% las pérdidas por evaporación natural. El caso de piscinas públicas o colectivas, donde el uso de la cubierta se restringe a los periodos de inactividad (unas nueve horas al día), el ahorro puede llegar al 20%. Con el uso de este tipo de soluciones también disminuye el consumo energético, especialmente en las instalaciones climatizadas.

Otro de los mayores problemas del sector es el consumo de agua durante el lavado de filtros en instalaciones públicas, una dificultad añadida que se puede solventar aplicando nuevas técnicas de limpieza y depuración. Una de ellas, la más extendida, es el uso de aire y agua de forma combinada, mediante bombas turbosoplantes con las que se puede conseguir una disminución que puede llegar hasta el 30% en el uso de agua para el lavado del filtro.

La búsqueda de nuevos materiales también se antoja como uno de los remedios del sector, que busca concienzudamente convertirse en un nuevo estándar de la sostenibilidad. «Los fabricantes han iniciado un proceso orientado



a que los productos sean 100% reciclables tecnológicamente o bien compostables. Es decir, que el propio material vuelva a utilizarse como origen de otros productos».

El arquitecto Santiago González augura un cambio de normas y la sustitución de materiales como el PVC por otros más reciclables

Tres de los complejos deportivos diseñados por Santiago González bajo criterios de sostenibilidad. / EL MUNDO

asegura Santiago González, quien añade que «desaparecerán materiales como el PVC, que son imposibles de reciclar para ser sustituidos por otro tipo de plásticos».

«En esa línea se abre un nuevo mundo de investigación», añade este arquitecto que ha impulsado proyectos de gran magnitud, como uno de los mayores centros de talasoterapia en Gijón o un gran complejo deportivo-termal en Madrid. De hecho, González vaticina un nuevo cambio en el sector: «Probablemente en menos de cinco años existirá una legislación que regule que el impacto de un edificio sobre el entorno sea positivo, en lugar de minimizar el impacto negativo, que es con lo que está redactada la norma actual».

ELOI PLANAS

PRESIDENTE DEL SALÓN PISCINA

«Es necesario innovar para adelantarse a las necesidades»

Afronta esta nueva convocatoria con los nervios propios de un primerizo, aunque se conoce el sector mejor que nadie. Es el consejero delegado de Fluidra, una de las principales empresas de un mercado que tiene en la innovación su principal baluarte.

Pregunta.— ¿Qué expectativas tiene de esta edición de Piscina?

Respuesta.— Con ilusión y, a la vez, con la conciencia de tener por delante muchos retos de futuro. Nuestro objetivo es mantener los altos niveles que ya ha alcanzado el Salón en cuanto a calidad de la oferta y demanda, internacionalización y como foro de debate. Al mismo tiempo, es necesario seguir innovando para adelantarnos a las necesidades del sector.

P.— ¿Hasta qué punto cree que esta convocatoria puede ayudar a dinamizar la industria española?

R.— Es necesaria, porque es el referente que aglutina un sector segmentado en tres grandes líneas de negocio: la piscina privada de uso familiar, el *wellness* y las instalaciones acuáticas (deportivas y recreativas). En realidad, son tres salones en uno. Además, Piscina es un salón internacional, y eso lo convierte en una



FIRA BCN

de las herramientas más ágiles para dinamizar el mercado.

P.— ¿Cuál es el estado del sector? ¿Cómo ha sobrevivido a la crisis?

R.— La piscina es un mercado estructuralmente sano y en constante evolución.

P.— ¿Cuáles son las oportunidades de futuro?

R.— España tiene un parque de piscinas privadas de uso familiar de 1.112.000 unidades. Casi la mitad de éstas tiene una antigüedad de más de 10 años, lo que supone una gran oportunidad para la renovación de las instalaciones, además de fortalecer la tendencia de incorporación de nuevos equipos y accesorios.

TENDENCIAS

A la caza de las mejores instalaciones acuáticas

La tecnología, la innovación y la sostenibilidad, claves para alzarse con uno de los Premios Piscina 2011

Para ganar los Premios Piscina hay que cumplir estas máximas: presentar productos o instalaciones tecnológicamente equipadas y ecológicas. Las empresas se ponen las pilas y presentan propuestas más que sorprendentes centradas en construir las nuevas 'ecopiscinas'.

Fiel a su firme apuesta por la innovación, el Salón ha convocado los Premios Piscina, que tienen por objetivo reconocer públicamente el carácter innovador y emprendedor de las firmas del sector. El jurado, integrado por profesionales seleccionados por el Instituto de Tecnología de la Construcción de Cataluña, ITeC, otorgará los premios tanto a las firmas expositoras que participarán con sus productos, como a empresas constructoras, estudios de arquitectura, promotores o técnicos que hayan participado en la construcción de obras nuevas o en la rehabilitación de piscinas residenciales, centros de *wellness* e instalaciones deportivas y recreativas.

El Premio Piscina BCN 2011 a la Innovación se concederá al sistema o servicio que haya aplicado un enfoque innovador en los procesos de construcción, uso o mantenimiento de piscinas, centros *wellness* o instalaciones deportivas y recreativas.

Asimismo, será galardonado con el Premio a la Sostenibilidad el producto que garantice el uso eficiente de los recursos (agua, energía, materias primas), y que sea respetuoso con el medio ambiente a lo largo de todo su ciclo de vida (fabricación, puesta en obra, utilización, reconstrucción y reciclaje).

Algunos de los productos más novedosos que se presentan en el concurso tienen en la sostenibilidad su particular caballo de batalla. Por ejemplo, Ercros lanza al mercado unas nuevas tabletas para el tratamiento del agua de piscina sin ácido bórico, una sustancia que se usa para compactar el cloro y candidata a formar parte de la clasificación de *sustancias altamente preocupantes*, según el reglamento internacional.

El jurado otorgará los premios en tres categorías: Premios Piscina BCN 2011 a la Piscina Residencial; Premios al Centro *Wellness*, y Premios a la Instalación Deportiva Recreativa, tras valorar si en su construcción se han aplicado los criterios de sostenibilidad e innovación.

Estos se mezclan con una resina polimérica y se obtiene un nuevo material ecológico que no necesita mantenimiento. El producto final está distribuido por Comaclara Systems y representa una alternativa inteligente y sostenible a las maderas tropicales y a las ma-

deras tratadas químicamente para exterior.

La tecnología también se premia en el concurso organizado por el Salón. Un claro ejemplo de ello es el nuevo sistema de alarmas portátil Bluefox, de PS-Pool Equipment.

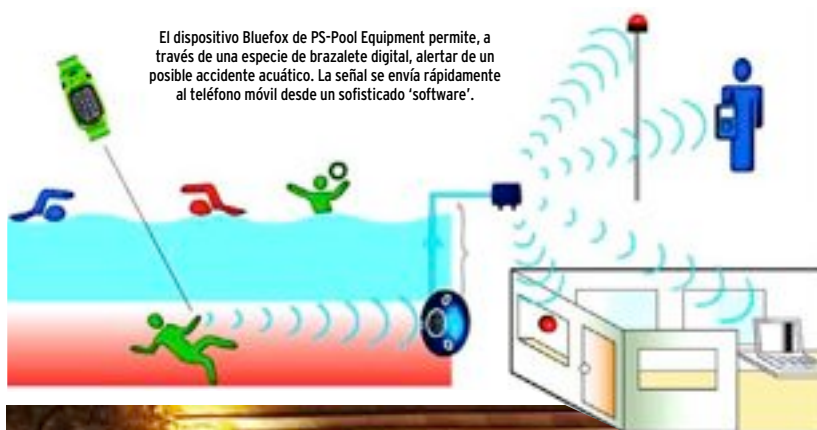
Se trata de un compuesto que se obtiene esencialmente a partir de productos reciclados de madera: virutas o serrines. Estos se mezclan con una resina polimérica y se obtiene un nuevo material ecológico que no necesita mantenimiento. El producto final está distribuido por Comaclara Systems y representa una alternativa inteligente y sostenible a las maderas tropicales y a las ma-

Se presenta un nuevo sistema de alerta para accidentes acuáticos y maderas para exteriores que no requieren mantenimiento alguno

Se trata de una especie de pulsera digital que emite una señal cuando la persona que la lleva sufre un accidente acuático, y manda una señal a través de un ordenador al teléfono móvil para así alertar del posible accidente.



A la izquierda, un sistema de supervisión que controla el estado de la piscina a través de un 'smartphone'. Arriba, las nuevas tabletas de Ercros sin ácido bórico.

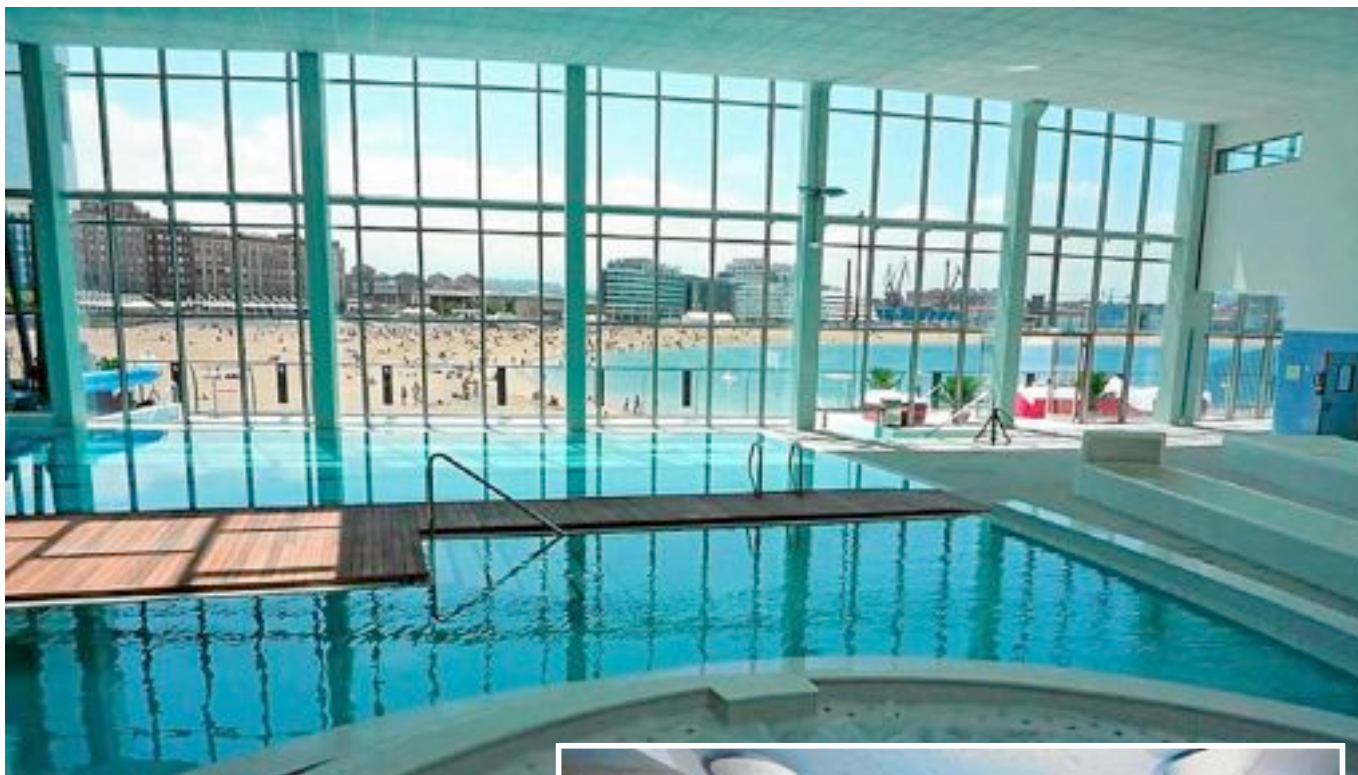


El dispositivo Bluefox de PS-Pool Equipment permite, a través de una especie de brazalete digital, alertar de un posible accidente acuático. La señal se envía rápidamente al teléfono móvil desde un sofisticado 'software'.



El suelo de una piscina de madera tecnológica. A la izquierda, equipo para tratar aguas de Poolrite.





Balnearios y 'spas', turismo asegurado

Crece el número de extranjeros atraídos por la gran oferta termal de España. Andalucía, Galicia y Cataluña se sitúan a la cabeza

Qué mejor que un fin de semana en un balneario para recuperarse del estrés y de la depresión postvacacional. En España crece como la espuma el negocio de los 'spas', un oasis para un mercado que ha iniciado su remontada sin freno.

centros termales ubicados principalmente en los centros hoteleros del litoral. Por su parte, Galicia y sobre todo Orense (se trata de la segunda ciudad europea con más reservas de agua termal) han hecho el agosto con una política turística enfocada a los balnearios, con grandes complejos al aire libre rodeados de naturaleza.

Por su parte, en Cataluña se imponen los centros de *wellness* ubicados en hoteles de gran lujo, con todo tipo de servicios y exclusividades para sus clientes. Por ejemplo, en el Hotel Mandarin Oriental de Barcelona ofrecen una terapia con especialistas en medicina china. También destacan los complejos termales de gran tradición y prestigio, como el de Vichy Catalán o la proximidad con el centro lúdico de Caldea, en Andorra.

El turismo de relax y salud ha crecido un 40% en los últimos años, sobre todo por la creciente oferta de centros termales en hoteles. España se sitúa, así, en la sexta posición del *ranking* mundial de balnearios y *spas*, por detrás de Estados Unidos, Japón, Alemania, Italia y Reino Unido, pero delante de Francia,

El espacio de la piscina ya no es sólo para el recreo, sino para proporcionar bienestar y salud a los usuarios. España cuenta también con cerca de 800 establecimientos de *wellness*, de los cuales el 67% corresponde a *spas* instalados en hoteles, el 20% son balnearios urbanos o *spas* ubicados en zonas residenciales, centros de bienestar y centros comerciales, el 11% a balnearios termales y el 2% restante a centros de talasoterapia.

Los tres pilares de España en este terreno son Andalucía, Galicia y Cataluña. La Costa del Sol ha sido siempre sinónimo de lujo y exclusividad, con grandes



Los clientes, ahora más jóvenes y con nuevas necesidades

Hace 10 años, la cifra de usuarios no pasaba de 450.000 clientes, generalmente mayores de 60 años o pacientes de determinadas dolencias. Hoy en día, los usuarios tienen una media de edad de 40 o 45 años, están sanos y lo que buscan, como urbanitas que son, es la relajación para eliminar ese estrés que la actividad habitual y las ciudades producen en ellos. Por ello, ha crecido significativamente el número de *spas* urbanos ubicados en hoteles. En este sentido, Andalucía es la comunidad que concentra un mayor

número de balnearios en hoteles, en total más de 100 establecimientos.

Por tanto, los servicios han cambiado con el fin de ofrecer a los clientes una oferta diversificada, basada en el relax y el bienestar. Antes eran muchos los centros que se decantaban por la talasoterapia (tratamientos con agua marina) o los balnearios de aguas mineromedicinales. Ahora, el *wellness* y la extensa oferta en tratamientos corporales, como la vinoterapia o la chocolaterapia, se imponen a las tendencias más tradicionales.

Arriba, un centro de talasoterapia ubicado junto a la playa de Gijón. Sobre estas líneas, el balneario El Pindo, en la Sierra de Madrid. FOTOS: EL MUNDO

Austria, Canadá, Australia y Tailandia. Sin embargo, el sector también ha sufrido los vaivenes de la crisis económica y ha librado una auténtica batalla de precios y ofertas entre los establecimientos. Para este 2011, no obstante, las previsiones vuelven a ser positivas, sobre todo después del aumento de turistas durante este verano. «Ya podemos ir a mejor, aunque no debemos dormirmos en los laureles; hemos de seguir formando a nuestros equipos humanos para mantener la profesionalización y ponernos al día en las nuevas técnicas y productos», asegura el presidente de la Asociación Española de Balnearios Urbanos y Spas, Antonio Pastor.